



WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

ggdreisvaccinaties.nl

Opdrachtgever: GGD West-Brabant

Website: ggdreisvaccinaties.nl

Rapportversie: 1.1

Tilburg, 29 oktober 2024

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	8
Principe 1: Waarneembaar	12
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	12
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	31
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
Principe 3: Begrijpelijk.....	39
Richtlijn 3.1: Leesbaar	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	40
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust.....	45
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	45
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek	48
Volledige steekproef.....	48

Inleiding

Op verzoek van GGD West-Brabant, aanbieder van de website ggdreisvaccinaties.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	GGD West-Brabant
Onderzochte websites:	gudreisvaccinaties.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	29 oktober 2024
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Jeroen van der Heijden
Senior Consultant:	Bart Pluijms

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op gudreisvaccinaties.nl (URI-basis)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 18 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 130 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 131
- Microsoft Edge, versie 130
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: www.cardan.com

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website ggdreisvaccinaties.nl is afgerond op 29 oktober 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 28 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 32 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

Feedback van onderzoeker

Uit het onderzoek is gebleken dat een aantal toegankelijkheidsproblemen goed zijn opgelost. Eerder ontbrak het autocomplete-attribuut bij verschillende invoervelden in een formulier. Dit probleem is nu verholpen door het attribuut met de juiste waarden toe te voegen aan de betreffende velden, zodat browsers gebruikers automatisch kunnen ondersteunen bij het invullen van het formulier. Eerder waren er ook problemen met het toepassen van bepaalde stijlenmerken, waardoor een aantal teksten niet goed zichtbaar waren. Deze problemen zijn nu verholpen. Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers met dyslexie, omdat ze door het toepassen van bepaalde stijlenmerken de leesbaarheid van de tekst verbeteren. Daarnaast zijn een aantal succescriteria afgekeurd, maar zijn er al wel enkele problemen opgelost. Een voorbeeld hiervan is dat enkele problemen met tekstalternatieven zijn opgelost, zoals door het toevoegen van een beschrijvend tekstalternatief bij het logo linksboven op elke pagina in het menu. Wat dit betreft wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo zijn er bijvoorbeeld problemen met het contrast van de inhoud op de pagina's, waardoor bepaalde content mogelijk niet (goed) zichtbaar is voor gebruikers met visuele beperkingen. Ook zijn er nog problemen met foutmeldingen. Zo komt het voor dat foutmeldingen de gemaakte invoerfout niet duidelijk omschrijven, en komt het voor dat foutmeldingen na enkele seconden verdwijnen, waardoor er sprake is van een tijdslimiet om de meldingen te kunnen lezen. Een ander voorbeeld is dat er bewegende content aanwezig is, dat niet kan worden gestopt, gepauzeerd of verborgen. Dit kan storend zijn voor mensen met een cognitieve beperking, omdat ze voortdurend worden afgeleid door de bewegende inhoud terwijl ze proberen de inhoud van de pagina te lezen.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een

gehoorbepierking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	8 / 14	0 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	18 / 30	10 / 20	28 / 50

WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	8 / 14	2 / 6	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	10 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	19 / 31	13 / 24	32 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt er een cookiebanner. Deze cookiebanner bevat een logo met de zichtbare tekst 'Cookiebot by Usercentrics'. Dit logo heeft geen goed tekstalternatief gekregen. De afbeelding fungeert tevens als link. Deze link heeft het aria-label attribuut met de waarde "logo – opens in a new window". Dit probleem kan worden opgelost door de visueel zichtbare tekst van het logo in te stellen als de waarde van dit attribuut. Hetzelfde probleem wordt ook waargenomen in het pop-upvenster met cookies na het activeren van de knop "Details tonen". Nog een voorbeeld van dit probleem is te vinden in het dialoogvenster Cookie-instellingen dat geopend kan worden door op de knop aan de rechterzijde van het scherm te klikken.

Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Onderaan de homepage staat een knop om de cookie-instellingen te openen. Deze knop opent een venster waarin een lijst met voorkeuren staat. Er zijn twee icoontjes: een slotje en een vinkje. Ze betekenen verschillende statussen, maar het tekstalternatief is in beide gevallen: "consent given". Verander dit tekstalternatief zodat het de juiste status weergeeft. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/over-ons> staan logo's. Bij alle logo's ontbreekt de zichtbare tekst in het tekstalternatief. Op het eerste logo is de tekst bijvoorbeeld "GGD BrabantZuidoost" en het tekstalternatief is `alt="ggd"`. Zie ook logo's van GGD Limburg noord, GGB West Brabant en meer.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/muggen> staat onder het kopje "Noodbehandeling malaria:" een complexe afbeelding zonder lange beschrijving. De alt-tekst is "Muggen en ziekten". Een complexe afbeelding, zoals een infographic of een schema, bevat een aanzienlijke hoeveelheid informatie die toegankelijk moet worden gemaakt door twee tekstalternatieven te bieden: een korte en een lange beschrijving. De korte beschrijving, meestal

de alt-tekst, moet de locatie van de lange beschrijving aangeven. De lange beschrijving kan worden geleverd als tekst op de pagina of als een link naar een andere pagina of een download van een bestand.

In het pdf-document https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/folder_lyme_2015_rivm.pdf staat op pagina 3 een afbeelding van een tekenbeet. De alternatieve tekst van deze afbeelding is "Logo van een rode ring op de huid". Verwijder deze tekst.

In het pdf-document https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/rivm_teek_en_lyme_kinder_folder.pdf staat onderaan op pagina 1 een decoratieve afbeelding met de alternatieve tekst "Spelende kinderen op een grasveld ...". Verwijder deze tekst. Bovenaan de pagina staat het logo van het RIVM waar een deel van de zichtbare tekst in de beschrijving ontbreekt. Het gaat om de tekst "Ministerie van ..".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt, verschijnt een pop-up met een cookiemelding. Na het activeren van de knop "Details tonen", staan onder de tab "Details" een aantal interactieve kopteksten, namelijk "Noodzakelijk", "Voorkeuren", "Statistieken" enzovoort. Deze kopteksten zijn nu niet herkenbaar als koppen doordat geen heading-elementen zijn gebruikt. Er zijn label-elementen gebruikt. Deze teksten staan nu ook al binnen een button-element. Door deze button-elementen binnen een heading-element te plaatsen, wordt de tekst van de knop ook als koptekst herkend door hulpsoftware. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

In de cookiebanner staan teksten die koppen zijn, maar niet zijn opgemaakt als koppen. Het strong-element wordt gebruikt om ze opvallend te maken. Zie de tekst bij de selectievakjes "Noodzakelijk", "Voorkeuren", "Statistieken" en "Marketing". Na het activeren van de knop "Details tonen" in de cookiebanner, op het tabblad "Details", onder "Noodzakelijk" en specifiek onder "Cookiebot", worden tussenkopjes niet als kopteksten opgemaakt. Zo wordt bijvoorbeeld "CookieConsent" opgemaakt met het strong-element, dat bedoeld is om inhoud te benadrukken, en niet als een alternatief voor koppen. Gebruik in plaats daarvan echte kopelementen. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Na het activeren van de knop "Details tonen" in de cookiebanner bevinden zich tabbladen met de labels 'Toestemming', 'Details' en 'Over'. Binnen het tabblad 'Over' staan zes alinea's, bijvoorbeeld beginnend met 'Cookies zijn kleine tekstbestanden...'. Momenteel zijn alle paragrafen binnen een div-element geplaatst en gescheiden door het br-element. Om de inhoud correct te structureren, dient elke alinea omsloten te worden door een p-element. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prikmelder". Deze knop opent een dialoogvenster met een formulier. De relatie tussen deze invoervelden is niet duidelijk in de HTML. Elk invoerveld is opgenomen in een eigen fieldset-element. Dit kan worden opgelost door alle invoervelden in één fieldset op te nemen en de tekst "Ja, hou me op de hoogte!" in het legend-element te plaatsen. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op de homepage <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>, onder de kop "Gerust op reis in 3 stappen",

zijn er 3 secties met tekst. De vetgedrukte teksten zijn koppen, maar zijn niet als koppen opgemaakt. Dit probleem komt ook voor op de pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/nieuws> in de nieuwsberichten.

Aan de rechterzijde van de pagina staat een knop om de cookie-instellingen te openen. In dat venster staan koppen die niet als koppen zijn opgemaakt. Het strong-element is gebruikt voor "Cookie-instellingen", "Uw huidige stand", "Datum van toestemming" en "Uw toestemming ID". Het strong-element is niet bedoeld als alternatief voor koppen. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Het strong-element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen. Zie <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/>.

Op de pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/land/madagaskar> worden de publicatiedatum en de eerste alinea opgemaakt met het strong-element. Zie ook pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/faq> onder "Het spreekuur en mijn afspraak:". Dit element is niet bedoeld als alternatief voor koppen.

Op de homepage <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/> staat onder het kopje "Gerust op reis in 3 stappen" een lijst met 3 items. De juiste opmaak ontbreekt. Wanneer de lijst met een lijstelement, zoals `<ol>` of `<ul>` of wordt opgemaakt, dan wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

Op de pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/nieuws/het-tekenseizoen-de-teken-zijn-weerterug> staan tussenkopjes, bijvoorbeeld "Wat zijn teken?" en andere, die niet als kopteksten zijn opgemaakt. Zie ook de namen van de filialen op <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/afsprakenmaken>.

Op de pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/faq> staan veel secties met inhoud die kan worden uit- of ingeklapt. De tekst op de knoppen om de inhoud te openen fungeert als een kop voor die inhoud, maar is niet opgemaakt als een kop. Zie bijvoorbeeld de tekst "Ik ben mijn vaccinatieboekje kwijt. Heeft de GGD gegevens van mijn eerdere vaccinaties geregistreerd?".

Op de pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/persoonlijk-advies>, onder het kopje "Jouw persoonlijke situatie", staan groepen selectievakjes. Deze selectievakjes zijn niet gegroepeerd in de HTML. Dit kan worden opgelost met een fieldset en legend.

Op pagina <https://www.ggdreisivaccinaties.nl/land/madagaskar>, onder het kopje "Madagaskar vaccinatie advies" staan collecties links die visueel bij elkaar horen. Deze relatie ontbreekt in de HTML. Dit kan worden opgelost door een ul-element te gebruiken. De teksten boven deze groepen dienen als kopteksten te worden opgemaakt. Zo wordt de relatie tussen deze teksten en de items eronder duidelijk voor de bezoeker die een schermlezer gebruikt.

In het pdf-document https://www.ggdreisivaccinaties.nl/sites/reisivaccinaties/files/archive/uploads/folder_lyme_2015_rivm.pdf is alle inhoud geplaatst binnen een artifact. Het gevolg is dat alle inhoud genegeerd wordt door hulpsoftware. Daarnaast is bepaalde inhoud niet goed getagd. De koppen zijn niet als koppen opgemaakt. Op pagina 1 lijkt de tekst "Een teek? Pak 'm beet!" eruit te zien als een kop, en de tekst "Informatie over tekenbeten en de ziekte van Lyme" als een subkop. Op pagina 2 is de tekst "Tekenen" een titel, maar niet opgemaakt als een kop. Hetzelfde geldt voor pagina 3 en 4. Op pagina 4 is de inhoud op een donkergroene achtergrond die begint

met "Dit is een uitgave van..." niet voorzien van tags. Op pagina 3 onder de titel "Naar de huisarts?" staat een lijst met 2 items. De juiste markering ontbreekt. Inhoud die wordt weergegeven als een lijst moet als zodanig worden opgemaakt om een blinde bezoeker dezelfde informatiestructuur te bieden als in het document. Een ander voordeel van het gebruik van een lijst is dat de schermlezer het aantal items aankondigt voordat ze worden voorgelezen. Zo weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er volgt. De lijst moet worden opgemaakt met een L- en LI-tag.

In het pdf-document https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/rivm_teek_en_lyme_kinder_folder.pdf is de inhoud getagd, echter de juiste tags ontbreken. Op pagina 2 is de tekst "Een teek" niet als koptekst opgemaakt. Meer voorbeelden zijn "Check op tekenbeten!" op pagina 1, de koppen "Een teek", "Kijk jezelf na", "Weghalen" op pagina 2. Op deze manier verschilt de visuele informatiestructuur van de structuur van het document in de tags. Deze kopteksten worden opgemaakt met aangepaste tags en hun rol is niet gedefinieerd. Zorg er bij aangepaste tags voor dat de juiste rol is opgegeven voor de koppen (H1 - H6), zodat hulpapparaten (zoals schermlezers) de inhoud van het PDF-document correct kunnen interpreteren.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws> staan berichten. Wanneer de vetgedrukte teksten in berichten als koppen worden opgemaakt (zie succescriterium 1.3.1) zal een probleem ontstaan met de leesvolgorde. De volgorde van HTML-elementen in de nieuwsartikelen is momenteel: afbeelding, datum, tekst die als kop moet worden opgemaakt, tekst van het bericht. Dit moet worden gewijzigd in: kop, datum, bericht. De afbeelding is decoratief en de plek ervan is niet van belang zolang het alt-attribuut leeg is. Wanneer deze berichten van boven naar beneden worden voorgelezen, is het onduidelijk bij welk bericht de afbeeldingen en datums horen.

In het pdf-document https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/folder_lyme_2015_rivm.pdf is de leesvolgorde niet logisch. De sectie met de vier stappen om een teek aan te pakken, die in het document op pagina 2 staat, staat in de tags onder de inhoud van pagina drie.

niveau A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te

laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3,0:1 te zijn.

In de header staat een "Zoek" knop om een zoekbalk te openen. De placeholder-tekst is grijs en heeft een contrastverhouding van 3,8:1 tegen de witte achtergrond. Dit moet minstens 4,5:1 zijn. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prijkmelder". Deze knop opent een dialoogvenster. Er is een formulier met invoervelden met placeholder-tekst met onvoldoende contrast. Hetzelfde probleem doet zich voor bij andere invoervelden. Ook op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afsprakenmaken> staat een zoekbalk met een placeholder-tekst "Je postcode & plaats".

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/search/node?keys=vaccinaties> staat gele tekst: de tekst "XXX resultaten gevonden voor 'vaccinaties'", de labels "Reiziger" en "Basispagina". In combinatie met een witte achtergrond is de kleurcontrastverhouding te laag: 1,3:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws> worden de kopteksten geel als de bezoeker de muis over de koppen beweegt, met een contrast van 1,3:1. Dit gebeurt ook in het hoofdmenu.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/muggen> staat onder de kop "Noodbehandeling malaria:" een afbeelding van een gegevenstabel. Deze informatie is nu niet als normale tekst beschikbaar. Een tekst die onderdeel is van een afbeelding kan ontoegankelijk zijn voor vele groepen bezoekers. Het is beter om deze tekst als gewone tekst op de pagina te plaatsen. Dan kunnen mensen die slechtziend zijn de teksteigenschappen aanpassen, zodat het beter leesbaar is voor hen. Dat kan nu niet, omdat de tekst in een afbeelding staat.

niveau AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en wanneer 400% wordt ingezoomd (wat overeenkomt met een breedte van 320 pixels), treden een aantal problemen op. Hieronder volgt een aantal voorbeelden.

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt een cookiebanner. In de cookiebanner verdwijnt alle inhoud onder de tabbladen "Toestemming", "Details" en "Over". Wanneer 400% wordt ingezoomd, moet de pagina nog steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle functionaliteit van de pagina kunnen gebruiken. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prikmelder". Deze knop opent een dialoogvenster met een formulier. Als een bezoeker het formulier met lege velden verstuurt, verschijnen vier foutmeldingen. Niet al deze meldingen zijn zichtbaar wanneer de pagina wordt bekeken met een schermresolutie van 1280x1024 en ingezoomd tot 400%. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Wanneer de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/search/node?keys=vaccinaties> wordt bekeken met een schermresolutie van 1280x1024 en wordt ingezoomd tot 400%, is een deel van de paginering onder de zoekresultaten niet zichtbaar.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de website wordt niet de standaard focusindicator gebruikt, maar een aangepaste focusindicator in vele kleurvarianten. Deze aangepaste focusrand heeft in bijna alle gevallen onvoldoende contrast. Hier volgen enkele voorbeelden. Er zijn lang niet alle focusvarianten beschreven.

In de header is de focus op de knop "Afspraak maken" lichtgroen. Met een witte paginaachtergrond resulteert dit in een kleurcontrastverhouding van 1,9:1. De focusindicator op de links "Persoonlijk advies" en "Contact" is blauw, op een witte achtergrond, dus de contrastverhouding is 1,4:1.

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prijkmelder". Deze knop opent een dialoogvenster. De focusindicator op de "X" en op de knop "Aanmelden" heeft dezelfde kleuren als hierboven vermeld. De focus op het selectievakje "Ik ga akkoord met het ontvangen van een eenmalige mail" is roze, dus de contrastverhouding is 1,3:1. Zie <https://www.ggdreivaccinaties.nl/>.

Er zijn veel meer voorbeelden van de focusrand met onvoldoende contrast. Zie op de homepage de links in de footer, de knop "App GGD Reist mee", de links onder "Actueel", en het selectie-element "Selecteer je land...". Dit probleem komt op alle pagina's voor. Enkele voorbeelden zijn: op <https://www.ggdreivaccinaties.nl/persoonlijk-advies> op de knoppen "+" en "-" na het selecteren van een land en op de pagina <https://www.ggdreivaccinaties.nl/land/madagaskar> op de link "Malaria - malariapillen". Meer voorbeelden zijn niet genoemd.

In de header staat een zoekknop die een zoekbalk opent. Wanneer de zoekbalk wordt geopend, dient een icoon met een vergrootglas als een label voor het invoerveld. De kleur van het icoon is geel en de achtergrond is wit, zodat de contrastverhouding 1,3:1 is. Dit moet minstens 3,0:1 zijn. Zie <https://www.ggdreivaccinaties.nl/>.

Op de pagina <https://www.ggdreivaccinaties.nl/persoonlijk-advies>, onder het kopje "Jouw persoonlijke situatie", staan groepen selectievakjes. Als een selectievakje is ingeschakeld, verandert het selectievakje: de achtergrond is nu blauw met een geel vinkje. De

contrastverhouding is 2:1 en moet ten minste 3,0:1 zijn.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de header staat een menu met submenu's onder de links "Vaccinatieadvies", "Persoonlijk advies" en "Tarieven". Als een bezoeker met de muis over deze links beweegt, verschijnt er extra inhoud. Deze extra inhoud bedekt informatie die op de pagina staat. Op de homepage wordt het select-element "Selecteer je land..." bijvoorbeeld gedeeltelijk bedekt. De bezoeker moet in staat zijn om deze aanvullende content te sluiten zonder de muis te verplaatsen of de toetsenbordfocus te wijzigen, bijvoorbeeld door gebruik te maken van de Escape-toets. Hierdoor

kan de bezoeker gemakkelijk en efficiënt de aanvullende content verbergen en de focus behouden op de relevante delen van de pagina. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de header staat een menu. De links "Vaccinatieadvies" en "Tarieven" kunnen niet met het toetsenbord worden bediend. De submenu's kunnen ook niet met het toetsenbord worden geopend. Als de pagina iets naar beneden wordt gescrold, verschijnt de nieuwe header met de knoppen "Prikmelder", "Reisoverzicht" en "Afspraak maken". Deze knoppen kunnen niet met het toetsenbord worden bediend. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met toetsenbord te bedienen zijn. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar> staat naast het kopje "Vaccinaties Madagaskar" een knop om het land toe te voegen aan de bladwijzers. Deze knop is niet bedienbaar met het toetsenbord.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken> staan blokjes met informatie over GGD-kantoren. Als met de muis over een tegel wordt bewogen, verschijnt de knop "Dit is mijn GGD!". Het is niet mogelijk om deze knoppen te laten verschijnen met het toetsenbord.

niveau A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prikmelder". Deze knop opent een dialoogvenster met een formulier. Als een bezoeker een formulierveld verkeerd invult of leeg laat en het formulier verstuurt, worden de bijbehorende foutmeldingen weergegeven, maar deze verdwijnen na korte tijd. Hierdoor hebben bezoekers niet voldoende tijd om de fout te lezen en te begrijpen. Om ervoor te zorgen dat bezoekers voldoende tijd hebben om deze foutmeldingen te lezen, kunt u het bericht de hele tijd zichtbaar laten en overwegen om een sluitknop toe te voegen waarmee bezoekers het bericht handmatig kunnen negeren. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>. Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar>. Na het activeren van een knop naast de kop "Vaccinaties Madagaskar" om het land toe te voegen aan de bladwijzers, verschijnt het bericht "Land toegevoegd aan jouw reis" en verdwijnt na 5 seconden.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de homepagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/> op een scherm met een breedte van 1305px of breder, staat onder de kop "GGD, voor al je reisvaccinaties!" een animatie met dia's die automatisch wordt afgespeeld en niet kan worden gepauzeerd of gestopt. Als een video, GIF, animatie of andere multimedia automatisch afspeelt op een webpagina, kan dit storend zijn voor mensen met een cognitieve beperking, omdat ze voortdurend worden afgeleid door de bewegende inhoud terwijl ze proberen de statische inhoud te lezen. Voor deze multimedia, die automatisch start, parallel met andere inhoud wordt weergegeven en langer dan vijf seconden duurt, moet er een mechanisme zijn om de inhoud te stoppen, te pauzeren of te verbergen.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt, verschijnt een popup met een cookiemelding. De knop "Details tonen" opent een scherm met tabbladen "Toestemming", "Details" en "Over". Als een bezoeker de tab "Details" activeert, gaat de focus eerst nog langs de opties "Over" of "Toestemming" voordat de focus in het tabblad komt dat bij "Details" hoort. Dat is niet de bedoeling. Na het activeren van een tablink met de Tab-toets, moet de focus naar de inhoud van het tabpanel gaan. Dit is de verwachte focusvolgorde. Zie ook <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/#tabpanel>.

In de cookiebanner landt de toetsenbordfocus op een verborgen element tussen de link met het logo en het selectievakje "Voorkeuren".

Wanneer een bezoeker navigeert met het toetsenbord, krijgt een onzichtbaar element de focus

na het tabblad 'Over'. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Rechts van het scherm staat een knop om de Cookie-instellingen te openen. Na het drukken op de knop "Verander uw toestemming" verschijnt een cookiebanner. Wanneer de bezoeker een van de knoppen activeert om het dialoogvenster te sluiten, bijvoorbeeld de knop "Alles toestaan", wordt het dialoogvenster gesloten. De toetsenbordfocus keert terug naar het venster Cookieinstellingen, maar het venster is op dat moment gesloten. De focus loopt door een aantal interactieve elementen die niet in beeld zijn. Dit maakt de volgorde van de focus onlogisch. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

Als de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280x1024 en ingezoomd tot 200%, landt de focus na de skiplinks op enkele elementen die niet in beeld zijn. Dit is geen logische focusvolgorde. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

niveau A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt er een popup met een cookiemelding. Deze bevat een logo met de zichtbare tekst "Cookiebot by Usercentrics". De toegankelijke naam van de link is "logo - opent in een nieuw venster", waardoor het doel van de link onduidelijk is. Zorg ervoor dat de toegankelijke naam van de link de zichtbare tekst "Powered by Cookiebot by Usercentrics" bevat, zodat het doel van de link duidelijk is voor alle gebruikers. Onder het tabblad "Details" staan bij het uitklappen van het accordeon "Noodzakelijk" of andere secties links met de tekst "Meer informatie over deze aanbieder". Deze links hebben dezelfde zichtbare tekst en dezelfde toegankelijke namen, maar leiden naar verschillende pagina's, waardoor het doel van de links onduidelijk is. Zorg ervoor dat elke link een unieke toegankelijke naam heeft die het doel duidelijk maakt, bijvoorbeeld door specifieke informatie over de aanbieder toe te voegen aan de toegankelijke naam.

Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op de homepage <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/> staan onder de kop "Actueel" links met dezelfde naam "Lees verder link". Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws> staan vele links met de naam "Lees verder link". Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/search/node?keys=vaccinaties> staat in elk zoekresultaat een link "Lees meer". Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afpraak-maken> staan bij elk GGD-kantoor links met de namen "Lees meer" en "Maak hier een afspraak". Linkteksten die kort zijn en niet goed beschrijven waar de link naar toe leidt, helpen bezoekers die schermlezers gebruiken niet om te begrijpen wat het doel of de bestemming van de link is. Een blinde bezoeker genereert lijsten met links om zo de inhoud van de pagina te scannen. Linkteksten die dezelfde tekst binnen een pagina bevatten of

nietszeggend zijn, zoals "lees meer", helpen niet om te begrijpen waar de pagina over gaat. Zorg ervoor dat de linkteksten specifiek en beschrijvend zijn, zodat gebruikers weten wat ze kunnen verwachten wanneer ze op een link klikken.

Op pagina <https://www.ggdreivaccinaties.nl/reistips> staat links met dezelfde tekst die naar verschillende bestemmingen verwijzen. Onder de kop "Eten, drinken, uitdroging" staan twee secties met inhoud die kan worden in- en uitgekapt. De knoppen "Naar de tips" hebben verschillende doelen. Controleer alle secties op aanwezigheid van dit probleem.

Op pagina <https://www.ggdreivaccinaties.nl/over-ons> staan logo's die fungeren als links. Het linkdoel van elke link is afkomstig van het alt-attribuut van de afbeelding. Omdat de alt-teksten niet voldoen, is het linkdoel niet duidelijk. Zo gaat elke link naar een GGD-kantoor in een andere stad. De linkteksten bevatten alleen de naam van de stad. Dit is onvoldoende.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor elke pagina op de website moet er een tweede manier zijn om de pagina te vinden. Dit kan zijn via zoeken, een sitemap, links op de homepage of links in de footer. Er is een zoekbalk op de homepage. De volgende pagina's kunnen niet op deze manier worden gevonden:

<https://www.ggdreivaccinaties.nl/faq>, <https://www.ggdreivaccinaties.nl/tarieven> en <https://www.ggdreivaccinaties.nl/afspraak-maken>.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt, verschijnt een cookiebanner. In deze banner staan twee knoppen, namelijk "Weigeren" en "Selectie toestaan". Visueel is duidelijk wat het doel is van deze knoppen, omdat deze visueel in de context staan van de popup. Voor mensen die blind zijn en hulpsoftware gebruiken en met de Tab-toets van de ene interactieve component naar de volgende springen, zijn deze knopteksten niet heel duidelijk. Hulpsoftware kan er niet

automatisch de context bij voorlezen. Het is dus beter om hier voor hulpsoftware het doel van de knoppen duidelijker te maken. Visueel mag dit hetzelfde blijven, maar mag ook aangepast worden, zolang het voor hulpsoftware maar duidelijker is. In plaats van "Weigeren" kan bijvoorbeeld met een aria-label de tekst "Weigeren van alle cookies" gebruikt worden. Belangrijk is dat de zichtbare tekst altijd terugkomt in het aria-label om te blijven voldoen aan succescriterium 2.5.3. In plaats van "Selectie toestaan" zou er beter visueel kunnen staan "Alle geselecteerde cookies toestaan". Als er visueel wel "Selectie toestaan" blijft staan, dan moet in het aria-label attribuut iets staan als "Selectie toestaan: alle geselecteerde cookies toestaan" (let op dat de zichtbare tekst letterlijk en bij elkaar terug moet komen in het aria-label voor SC 2.5.3). Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

In de header van de website staat een zoekknop om een zoekbalk te openen. Als de zoekbalk wordt geopend, heeft de knop dezelfde naam terwijl de functie van de knop veranderd is. De tekst op een knop moet de functie van de knop beschrijven en betekenisvol zijn. Twee knoppen met verschillende functionaliteit en dezelfde tekst kunnen verwarrend zijn voor de bezoeker van een schermlezer. Het is niet duidelijk welke actie elke knop uitvoert. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Aan de rechterzijde op elke pagina staat een knop om Cookie-instellingen te openen. De toegankelijkheidsnaam van deze knop is "Open widget" en beschrijft de functie van de knop niet. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>, op een scherm met een breedte van 1305px of breder, is de focus niet zichtbaar in het select-element "Selecteer je land..." onder de kop "GGD, voor al je reisvaccinaties!" De focus moet altijd zichtbaar zijn op de interactieve elementen die toetsenbordfocus krijgen. Wanneer de focus onzichtbaar is, is het niet duidelijk wanneer de bezoeker op Enter moet drukken om de knop of de link te activeren. Zorg ervoor dat de focus altijd zichtbaar is op alle interactieve elementen. Zie ook dit select-element op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies> en op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/heb-ik-een-vaccinatie-nodig>.

niveau AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt een banner met een cookiemelding. Wanneer tot 400% wordt ingezoomd bij een schermresolutie van 1280px, loopt de focus over elementen die verborgen zijn onder de sticky header en footer en is niet meer zichtbaar. Zorg ervoor dat de cookiebanner meeschaalt bij vergroting zodat de focus zichtbaar wordt. Ziende toetsenbordgebruikers moeten weten welk element op dat moment de focus heeft. Soms kan echter andere door de auteur gemaakte inhoud de focus overlappen, zoals een sticky footer, sticky header en andere elementen. Deze regel vereist dat dergelijke inhoud de component niet volledig verbergt; gedeeltelijke overlapping is toegestaan. Een deel van de focusindicator moet altijd zichtbaar zijn.

<https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

In de header staat een zoekknop om een zoekbalk te openen. Als de zoekbalk is geopend en de bezoeker navigeert met het toetsenbord, kan de focus komen te liggen op de links in het menu in de header, die op dat moment bedekt zijn door de zoekbalk. Bovendien kan de zoekbalk niet worden gesloten met de ESC-toets. Zorg ervoor dat de zoekbalk kan worden gesloten met de ESC-toets en dat de focus niet op elementen kan komen die bedekt zijn door de zoekbalk. Zie

<https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Wanneer de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280x1024 en ingezoomd tot 200%, bedekt een sticky footer met de knoppen "Prijkmelder", "Reisoverzicht" en "Afspraak maken" een deel van de pagina. De links "Proclaimer", "Privacystatement", "Cookies" onder deze sticky footer krijgen focus die verborgen is door deze footer. Zorg ervoor dat de elementen die focus krijgen altijd zichtbaar blijven. Hetzelfde probleem wordt waargenomen voor de sticky header op de desktopweergave (getest op een scherm met een breedte van 1920px). Als de bezoeker bijvoorbeeld op de homepage <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/> achteruit door de pagina navigeert met de knop Shift+Tab, is de link "Kies je bestemming" verborgen onder de sticky header.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de website zijn verschillende problemen geconstateerd waarbij de zichtbare tekst van

interactieve elementen afwijkt van hun toegankelijkheidsnaam. Dit kan problemen veroorzaken voor bezoekers die spraakbesturing gebruiken, omdat de commando's die ze uitspreken mogelijk niet overeenkomen met de toegankelijke namen van de elementen. Zorg ervoor dat de toegankelijke naam van elk interactief element overeenkomt met de zichtbare tekst, zodat bezoekers die spraakbesturing gebruiken de juiste commando's kunnen uitspreken om de elementen te activeren. Hieronder volgen enkele voorbeelden.

Wanneer de website voor het eerst wordt bezocht, verschijnt een banner met een cookiemelding. Onderaan deze cookiebanner staat een link met de zichtbare tekst "Cookiebot by Usercentrics". De toegankelijkheidsnaam van de link is "logo - opent in een nieuw venster". Dit kan problemen veroorzaken voor bezoekers die spraakbesturing gebruiken, omdat de commando's die ze uitspreken deze elementen niet zullen activeren. Om ervoor te zorgen dat stemactivering mogelijk is, moet de zichtbare tekst deel uitmaken van de toegankelijkheidsnaam, bij voorkeur vooraan geplaatst worden. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/over-ons> staan logo's die fungeren als links. Bij een aantal daarvan is niet alle zichtbare tekst aanwezig in de naam. Bijvoorbeeld, op het eerste logo is de tekst "GGD Brabant-Zuidoost" te zien, maar de naam is "ggd". Zorg ervoor dat de toegankelijke naam van elk logo de volledige zichtbare tekst bevat.

niveau A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website voor het eerst bezocht wordt verschijnt een pop-up met een cookiemelding. In de cookiebanner bevinden zich de tabbladen 'Toestemming', 'Details' en 'Over'. Op het tabblad "Details" onder "Noodzakelijk" en dan vervolgens onder het kopje "Cookiebot" staat een link "Meer informatie over deze aanbieder". De naam van de link bevat "opens in a new window". Deze tekst is in het Engels, terwijl de hoofdtaal Nederlands is. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/aandachtspunten/students> is bijna alle tekst in het Engels. Bij de Engelstalige inhoud ontbreekt een taalwissel. Zorg ervoor dat een taalwissel correct wordt geïmplementeerd.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prikmelder". Deze knop opent een dialoogvenster met een formulier. Als het formulier met fouten wordt verzonden, krijgen de foutieve velden een rode rand en een uitroepteken-icoontje. In de code wordt ook `aria-invalid="true"` geplaatst. Dit is allemaal goed. Het succescriterium vereist echter ook dat door middel van tekst duidelijk wordt gemaakt dat de bezoeker iets verkeerd heeft gedaan. Er verschijnen foutmeldingen aan de rechterzijde van het scherm, echter geven deze niet allemaal een duidelijke omschrijving van de gemaakte invoerfout. Zo verschijnt bij het leeglaten van het veld "Voornaam" de melding "Je voornaam". Deze melding maakt niet duidelijk wat de invoerfout is. Hierdoor is onvoldoende duidelijk wat er fout is gegaan en hoe het probleem opgelost kan worden.

<https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de header opent de knop "Prikmelder" het dialoogvenster "Op de hoogte blijven van jouw reis?". Er staat een formulier in dit venster. De velden "Voornaam" en "E-mailadres" hebben geen permanent zichtbare labels. Een placeholder tekst kan niet als een label dienen omdat het verdwijnt zodra de bezoeker begint te typen. Zorg ervoor dat elk invoerveld een permanent zichtbaar label heeft. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Hetzelfde formulier bevat zowel verplichte als optionele velden. Vooraf is niet duidelijk welke velden verplicht zijn en welke niet. Deze informatie is wel nodig.

Op de homepage <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>, onder de kop "GGD, voor al je

reisvaccinaties!", staat een select-element met eerste optie "Selecteer je land..." als label. Er is geen permanent zichtbaar label aanwezig. Zonder label is het niet duidelijk wat hier moet worden geselecteerd.

Een select-element zonder label komt ook op pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies> en pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken> voor.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

niveau AA

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

Persoonlijke content

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

WCAG 2.2

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken op een klein scherm, verschijnt er in de header een menuknop. Deze knop activeert een paneel met een mobiel menu. Deze knop mist een aantal toegankelijkheidseigenschappen. De naam van deze knop moet de functie van de knop beschrijven en veranderen als de functie verandert ("menu openen" of "menu sluiten"). Momenteel heeft de knop geen naam. Daarnaast moet de status van het mobiele menu worden aangegeven. Dit kan worden gedaan door een aria-expanded attribuut toe te voegen aan de menuknop. Zie <https://www.ggdreivaccinaties.nl/>.

Nog een aantal voorbeelden van knoppen zonder toegankelijke naam. Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies> heeft de knop "Wis persoonlijk reisadvies" geen naam en geen rol.

Nadat een land is geselecteerd, verschijnen de knoppen "+" en "-". Deze knoppen hebben geen naam.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar> heeft de knop om een land toe te voegen aan de bladwijzers geen naam en geen rol. Zorg ervoor dat alle knoppen op de website een toegankelijke naam en de juiste rol hebben, zodat het doel en de functie van de knoppen duidelijk zijn voor alle gebruikers.

Op de homepage <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>, onder de kop "GGD, voor al je reisvaccinaties!", staat een select-element met de eerste optie "Selecteer je land...". Dit element heeft geen toegankelijke naam. Meer select-elementen zonder naam zijn te zien op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies>, <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/heb-ik-een-vaccinatie-nodig> en op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken>.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/search/node?keys=vaccinaties> komen dubbele id's voor, namelijk `id="edit-keys"`. Als gevolg hiervan heeft de zoekbalk onder het label "Trefwoorden invoeren" geen toegankelijke naam, terwijl de zoekbalk in de header een naam heeft met een combinatie van twee labels - naam "Waar kunnen wij je mee helpen Trefwoorden invoeren". Vermijd dubbele id's zodat hulpsoftware de juiste naam kan bepalen en de juiste elementen kan identificeren.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar>, onder de kop "Aanbevolen vaccinaties", staan secties met inhoud die kan worden uitgeklaapt (de accordeons). Elke sectie heeft een knop met een pijl-icoon. De knoppen om de ingeklapte inhoud te openen en te sluiten hebben geen juiste rol en geen statusaanduiding. Om dit op te lossen voeg je een button-element toe om de interactieve rol te geven. Voor ziende bezoekers is het duidelijk dat een tekstblok wordt in- of uitgeklaapt. Voor blinde of slechtziende bezoekers van schermlezers is dat niet zo. Geef de status aan in de code met aria-expanded of een vergelijkbare techniek om dit probleem op te lossen. Deze functionaliteit (de accordeons) komt vaker voor. Zie de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies> na het verzenden van het formulier, op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/reistips>, op <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/faq> en op andere pagina's.

niveau AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer de bezoeker de homepage naar beneden scrolt, verschijnt in de header een knop met de tekst "Prikmelder". Deze knop opent een dialoogvenster met een formulier. Wanneer dit formulier wordt verzonden, verschijnt het bericht "Bedankt voor het aanmelden". Dit is een statusbericht, maar het is niet als zodanig voorgelezen. De pagina wordt niet herladen en de focus wordt niet naar dit bericht verplaatst. Dit is een statusbericht en de schermlezer moet het als zodanig kunnen herkennen. Dit kan worden gedaan door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>. Zie <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken> staat een zoekbalk met het veld "Je postcode & plaats". Wanneer de bezoeker begint te typen, verschijnt er een wachtanimatie om de zoekresultaten te laden. Dit icoon ontvangt geen focus. Dit icoon geeft informatie die onder statusberichten valt en moet de juiste rol krijgen zodat een schermlezer dit bericht meteen kan voorlezen. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken> staan kaartjes met informatie over GGD-kantoren. Als de knop "Dit is mijn GGD!" op een kaartje wordt geactiveerd, verschijnt het icoon met een pin om aan te geven dat het betreffende GGD-kantoor is geselecteerd. Deze informatie is een statusbericht, maar wordt niet voorgelezen. Zorg ervoor dat deze statusinformatie ook wordt herkend door schermlezers door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken.

Op de pagina <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar> staat een knop naast het kopje "Vaccinaties Madagaskar" om het land toe te voegen aan de bladwijzers. Na het activeren van de knop verschijnt in de header de teller naast de link Reisoverzicht. Deze informatie is een statusbericht, maar wordt niet voorgelezen.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/contact>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws/het-tekenseizoen-de-teken-zijn-weer-terug>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/search/node?keys=vaccinaties>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/persoonlijk-advies>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/heb-ik-een-vaccinatie-nodig>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/land/madagaskar>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/reistips>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/muggen>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/faq>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/tarieven>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/afspraak-maken>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/over-ons>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/aandachtspunten/students>
- <https://www.ggdreisvaccinaties.nl/nieuws/deet-tegen-de-teek>
- https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/folder_lyme_2015_rivm.pdf
- https://www.ggdreisvaccinaties.nl/sites/reisvaccinaties/files/archive/uploads/rivm_teek_en_lyme_kinder_folder.pdf